

ファン(観光客)を増やすSNS発信方法のポイントを学びます!

令和5年度

初めての方にもやさしく  
分かりやすく説明します!

# 岩手観光SNS活用研修会 (オンライン)

これからSNSを始めたい。基礎から知りたい。

もっと多く見てもらいたい。もっと効果的に発信したい。

日本人観光客誘致向けの効果的なSNS発信方法を学びます!

令和6年1月23日(火) 13:00~15:00

●参加無料 申込方法: SNS活用研修会申込書にて申込願います。  
申込期限: 1月16日(火)

## 研修内容

SNS(ソーシャルネットワークサービス)は、人と人とのつながりを中心に作られたサービスです。既存のホームページやブログよりも、顧客との距離が近く、拡散力が高いのが特徴です。ファン(観光客)を増やす効果が期待できるものです。

本研修会では、各種あるSNSの特徴を知り、効果的な発信方法を具体的に学ぶことができます。また、SNS発信の個別事例により、改善のポイントやテクニックも伝授します。

- ①各SNSの特徴(インスタグラム、フェイスブック、X等)
- ②インスタグラム発信方法(ターゲット設定、写真撮影、拡散方法等)
- ③その他 改善ポイント、誘客に繋がるコンテンツ造成

## 講師

株式会社ライフブリッジ  
代表取締役 櫻井 亮太郎 氏



仙台市出身。中学卒業後に単身渡米。英国リッチモンド大学国際経営学科卒業。10年間の海外生活を経て帰国。外資系金融機関での勤務を経て、2006年に故郷仙台で株式会社ライフブリッジを設立。

インバウンド人材育成、受入態勢の強化・誘客を目的とした研修、コンサルティングを全国で実施している。2016年より登録者290万人を超えるYouTubeチャンネルをプロデュースし、2020年には自身のYouTubeチャンネル“Ryotaro's Japan”(登録者15.5万人)を開設。地域で暮らす人々と観光客双方が高い満足感を得られる地域づくりを目指して、国内外の観光客をターゲットとし、数多くのコンテンツ、ツアー造成を手掛け、SNSを活用した誘客支援を行っている。内閣府クールジャパン・プロデューサー、一般社団法人宮城創生DMO副会長



主催  
公益財団法人岩手県観光協会

